

**AALBORG  
HÅNDBOLD**



**SUPPORT**

# Strategisk plan

Pr. 10. marts 2014

# STRATEGISK PLAN

## MODEL

- MISSION: Hvorfor Aalborg Håndbold Support?
- VISION: Hvor er Aalborg Håndbold Support om 5-10 år?
- VÆRDIER: Hvordan skal tingene gøres?
- STRATEGISKE MÅL: Hvad skal gøres?
- HANDLEPLANER: Hvem skal gøre hvad?

## MISSION

AHS vil gøre vores for, at Gigantium bliver den bedste hjemmebane i Danmark, og at Aalborg Håndbold bliver det hold med størst opbakning på udebane.

## VISION

Det er vores vision at øge medlemstallet; også gerne i flere dele af landet. Eksempelvis ved at tilbyde produkter som også kan være attraktive for fans af Aalborg Håndbold i andre dele af landet end blot Nordjylland. Vi ønsker at være kendt som en samarbejdsvillig og serviceminded fanklub, der særligt er kendetegnet ved ALTID at støtte holdet i såvel medgang som modgang. Tilmed også en fanklub, der forbeholder sig retten til at være kritisk på et sagligt plan.

## VÆRDIER

Det skal være noget specielt og værdifuldt at yde en indsats i Aalborg Håndbold Support. Dette bibringe til at flere medlemmer påtager sig medansvar for planlægning og realisering af beslutninger i AHS. Dette skal medføre, at der skabes et positivt omdømme af AHS og gives udtryk for, at det er både sjovt og berigende at give en "hånd" med i AHS. Særligt fem punkter er centrale dele af vores værdigrundlag:

### DIALOG OG ÅBENHED

Det er værdifuldt for AHS, at vores medlemmer indgår i dialog med bestyrelsen. På denne måde undgår vi, at der opstår unødigt brok og rygtedannelse. Der er tit gode forklaringer på de valg, vi træffer. Kommunikationen skal være præget af åbenhed, ærlighed og tolerance. Det er vigtigt, at alle er villige til at indgå i en god dialog.

### KVALITET OG PROFESSIONALISME

Det er vigtigt for AHS at være kvalitetsbevidste. Det er vigtigt at de "produkter", vi leverer, er i topkvalitet. Samtidig er det vigtigt, at vi hele tiden forsøger at udvikle vores fanklub, og det er derfor meget vigtigt at vores medlemmer kender vores planer samt baggrunden for disse, så alle ved, hvor vi er "på vej hen" og dermed kan komme med gode og konstruktive ideer/kritikpunkter.

---

### SAMARBEJDE OG RESPEKT

I vores arbejde er det centralt, at der er et godt samarbejde med administrationerne i landets klubber - herunder særligt medarbejderne i Aalborg Håndbold. Det er også vigtigt for AHS, at vi har et godt samarbejde med vores medlemmer, og at dette samarbejde foregår i respekt for hinandens forskelligheder, og at alle bakker hinanden op og er åbne omkring eventuelle konflikter.

### AMBITIONER OG VILJE

I Aalborg Håndbold Support skal vi turde at tænke ambitiøst og utraditionelt. Så vidt muligt skal vi lægge vægt på handling frem for ord. Selvom det er svært i et tæt kampprogram (med mange ændringer pga. tv), skal vi forsøge at være fremsynede i vores planlægning. AHS vil være den førende fanklub i Danmark, når det gælder nytænkning og udvikling.

### ETIK OG GOD SPORTSMANSHIP

Det er essentielt for vores virke, at vi som fanklub fastholder og udbygger vores ry for "god opbakning i med og modgang". Det er også vigtigt at vi altid er imødekommende overfor modstanderholdets fans, så vi er med til at skabe en god oplevelse for alle.

## STRATEGISKE MÅL

1. AHS vil arbejde frem imod, at antallet af medlemmer når op på antallet af solgte sæsonkort.
2. AHS vil arbejde frem imod at få flere sponsorer til fanklubben og dermed flere medlemsfordele
3. AHS vil arbejde frem imod, at der til alle udekampe (undtaget udekampe på sjælland på hverdage) sendes minimum én fanbus af sted.
4. AHS vil arbejde frem imod, at der afholdes medlemsarrangementer så vidt muligt 2-4 om året.
5. AHS vil arbejde frem imod at opnå flere unge medlemmer af fanklubben.
6. AHS vil arbejde frem imod at forbedre stemningen i Gigantium.
7. AHS vil forbedre os på de digitale medier: hjemmeside/Facebook/Twitter/Instagram
8. AHS vil arbejde frem imod, at der laves flere velfungerende udvalg, som arbejder med forskellige områder/ideer.

AD 1: AHS mener, at man som sæsonkortindehaver også er et potentielt medlem. Vi skal derfor arbejde frem imod, at alle sæsonkortindehavere er medlemmer i fanklubben. Fanklubben skal gøres mere synlig både i Gigantium og på digitale medier. Dette kan evt. gøres med flere konkurrencer og tilbud til dem, som ikke lige deltager på busture. Samtidig skal det forsøges at få flere medlemmer blandt de Aalborg Håndbold fans, som findes rundt om i landet, evt. med tilbud rettet specielt til dem. Ansvarlig: bestyrelsen.

---

---

AD 2: AHS vil forsøge at nedsætte et velfungerende sponsorudvalg, som forsøger at finde sponsorer til fanklubben, både i form af medlemsfordele, sponsorat af busture med mere. Udvalget skal samtidig udarbejde materiale, som skal bruges i forsøget på at skaffe disse sponsorer. Mål 2-5 nye sponsorer pr år. Ansvarlig: sponsorudvalg/bestyrelse.

AD 3: AHS vil forsøge at få flere med på busturene. Det går allerede i den rigtige retning, men det kan blive endnu bedre. Målet er at få busser af sted til alle udekampe (undtaget hverdagskampe på Sjælland) og fremadrettet at lave flere tilbud, som lokker deltagere til. Ansvarlig: busudvalg/bestyrelse.

AD 4: AHS vil forsøge at lave flere medlemsarrangementer ud over generalforsamling, julefrokost og sæsonafslutning. Dette kan f.eks. være spillerarrangementer, tur til Fårup Sommerland og lign. Minimum 4 om året. Ansvarlig: bestyrelsen (aktivitetsudvalg).

AD 5: AHS vil forsøge at få flere unge medlemmer og gennem den vej sikre fremtidens håndboldfans. Dette opnås ved hjælp af specialtilbud, tilbud til børn og unge og meget andet. Antallet af medlemmer under 12 år skal øges med 10% pr år. Ansvarlig: bestyrelsen (evt. ungdomsudvalg).

AD 6: AHS vil forsøge som minimum at fastholde den nuværende stemning i Gigantium men også gerne forbedre denne. Det skal være mere "tilladt" at pifte efter dommere/modstandere, og så SKAL der heppes på AH's spillere. Der skal arbejdes på, at der laves et større fællesskab i hallen netop for at hjælpe spillerne til sejr - også selvom rammerne i Gigantium ikke er så optimale, som de f.eks. er i isarenaen. Vi har tidligere set, det er muligt at få Gigantium til at "koge", dette skal vi arbejde for sker meget oftere. Dette skal ske i samarbejde med klubben og spillerne. Ansvarlig: Bestyrelsen og stemningsudvalget.

AD 7: AHS vil undersøge om der er behov for flere tiltag på hjemmesiden for at dække behovet. Skal det være nemmere at logge ind, skal vi opdatere oftere, er det muligt at blive bedre i forhold til at få billeder på hjemmeside/FB og lign. Er det muligt at lave en "lettere" kontaktform for at komme i kontakt med bestyrelsen? Besøgstallet på hjemmesiden skal fordobles i løbet af 2 år og antallet af "likes" på facebook, følgere på Twitter og Instagram skal øges med 25% om året de næste 2-4 år. Ansvarlig: Bestyrelsen og it udvalg.

AD 8: Hvis vores mål skal nås kræver det flere hænder, og dette skal gøres via en frivillighedsstrategi som udarbejdes snarest. Det skal være attraktivt at yde en indsats for AHS og AH. Dette kan gøres på flere måde f.eks ved at kåre "årets frivillige", "årets fan" eller indbyde alle hjælpere til et specialarrangement, hvor kun hjælpere har adgang. Mål: mindst 4 velfungerende udvalg i løbet af 2 år. Ansvarlig: bestyrelsen.

## HANDLEPLAN

Handplan for udførelse samt opnåelse af strategiplanens mål forventes færdig ultimo 2014.